



UNIVERSIDAD
DR. JOSÉ GREGORIO HERNÁNDEZ

La Universidad de Maracaibo

ESTRUCTURA DE LA MODALIDAD DE EMPRENDIMIENTO

CONSTANCIA DE APROBACIÓN
DEDICATORIA
AGRADECIMIENTOS
RESUMEN
ÍNDICE GENERAL
ÍNDICE DE TABLAS
ÍNDICE DE FIGURAS
ÍNDICE DE GRÁFICOS
INTRODUCCIÓN

CAPITULO I: DESCRIPCION DEL PROYECTO

- 1.1. Planteamiento del Problema
 - ✓ Formulación del Problema
- 1.2. Objetivos del Proyecto
 - ✓ Objetivo General
 - ✓ Objetivos Específicos
- 1.3. Justificación del Proyecto
 - ✓ Justificación Teórica
 - ✓ Justificación Práctica
 - ✓ Justificación Metodológica
- 1.4. Delimitación del Proyecto
 - ✓ Delimitación Geográfica
 - ✓ Delimitación Temporal
 - ✓ Delimitación Contenido
- 1.5. Costo Estimado
- 1.6. Identificación de los Alumnos Proyectistas.
- 1.7. Lapso y Cronograma de Ejecución

CAPITULO II: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

- 2.1. Estudio de Mercado
- 2.2. Estudio de Factibilidad
 - ✓ Técnico
 - ✓ Económico
 - ✓ Operativo

CAPITULO III: METODOLOGIA

3.1. Metodología de Investigación

- ✓ Tipo
- ✓ Diseño
- ✓ Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos
- ✓ Análisis Estadístico de los Datos

3.2. Metodología de Desarrollo del Proyecto Tecnológico

CAPITULO IV: PRODUCTO

4.1. Descripción del Producto

- ✓ ANÁLISIS MORFOLÓGICO: Es un procedimiento que se centra en la forma del producto tecnológico y en sus aspectos externos.
- ✓ ANÁLISIS ESTRUCTURAL: Permite conocer cuáles son las partes del producto y la relación existente entre ellas.
- ✓ ANÁLISIS DE FUNCIÓN Y FUNCIONAMIENTO: Explicar y determinar que hace y como hace el trabajo el producto y la relación existente entre ellos.
- ✓ ANÁLISIS TECNOLÓGICO: Permite identificar los materiales, las herramientas, las máquinas y técnicas usadas. Al mismo tiempo, se identificaran las bases teóricas que formaron la fabricación del producto.
- ✓ ANÁLISIS ECONÓMICO: El objetivo es averiguar cuál es el precio, los costos de operación, los beneficios y el rendimiento del producto. La relación que se establece entre “costo-beneficio” es sumamente importante.

La relación costo-beneficio (B/C), también conocida como índice neto de rentabilidad, es un cociente que se obtiene al dividir el Valor Actual de los Ingresos totales netos o beneficios netos (VAI) entre el Valor Actual de los Costos de inversión o costos totales (VAC) de un proyecto.

$$B/C = VAI / VAC$$

Según el análisis costo-beneficio, un proyecto o negocio será rentable cuando la relación costo-beneficio es mayor que la unidad. $B/C > 1 \rightarrow$ el proyecto es rentable

- ✓ ANÁLISIS COMPARATIVO: Se podrá establecer similitudes y diferencias entre dos productos similares. Esto se realiza mediante la construcción de esquemas clasificatoria y tipológica.
- ✓ ANÁLISIS RELACIONAL: Estipula cuáles son las relaciones del producto tecnológico con el medio que lo rodea.

4.2. Oferta

4.3. Demanda

4.4. Comercialización del Producto

RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ANEXOS